

Số: **5098** /UBND-NNTN

Quảng Ngãi, ngày **14** tháng 9 năm 2016

V/v tổ chức các hoạt động
hưởng ứng Chiến dịch làm cho
thế giới sạch hơn năm 2016

Kính gửi:

- Các Sở, Ban, ngành tỉnh;
- Các Hội, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi;
- UBND các huyện, thành phố.

Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (gọi tắt là Chiến dịch) do Australia khởi xướng từ năm 1993 và được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc phát động trên phạm vi toàn cầu, tổ chức vào tuần thứ 3 tháng 9 hằng năm. Chiến dịch đã trở thành một sự kiện môi trường quốc tế thường niên quan trọng, thu hút sự tham gia hưởng ứng của hàng trăm triệu người và hơn 130 quốc gia. Việt Nam tham gia hưởng ứng Chiến dịch từ năm 1994 và được đông đảo tầng lớp nhân dân hưởng ứng, thông qua việc tổ chức nhiều hoạt động hiệu quả, thiết thực.

Năm 2016, Bộ Tài nguyên và Môi trường chọn chủ đề hưởng ứng là **“Hãy hành động vì môi trường đô thị xanh, bền vững”**, nhằm nhấn mạnh vai trò quan trọng của công tác bảo vệ môi trường của khu vực đô thị, hướng tới một đất nước Việt Nam xanh, bền vững.

Thực hiện Công văn số 3807/BTNMT-TCMT ngày 05/9/2016 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2016, để cùng cả nước tham gia hưởng ứng Chiến dịch, phát huy tinh thần trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân tham gia bảo vệ môi trường; Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành, các Hội, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh, các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh, các cơ quan thông tấn báo chí, UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện các nội dung sau đây:

1. Mục tiêu, yêu cầu

a) Mục tiêu:

- Nâng cao nhận thức cộng đồng, thể hiện trách nhiệm và đóng góp chung vào những nỗ lực quốc gia và toàn cầu làm cho thế giới sạch hơn.

- Tăng cường công tác xã hội hóa về bảo vệ môi trường, phát huy phong trào bảo vệ môi trường của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư.

- Tăng cường sự đoàn kết giữa đội ngũ làm công tác bảo vệ môi trường nói riêng và toàn xã hội nói chung.

b) Yêu cầu:

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức.

- Các hoạt động hưởng ứng trực tiếp hoặc góp phần giải quyết những vấn đề môi trường bức xúc, điểm nóng về ô nhiễm môi trường tại địa phương.

- Các hoạt động thu hút được sự quan tâm và tham gia tích cực của các cấp, các ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp và đông đảo cộng đồng; tạo điều kiện cho mọi tổ chức, cá nhân và cộng đồng thực hiện quyền và nghĩa vụ tham gia bảo vệ môi trường bằng những việc làm cụ thể, thiết thực.

2. Nội dung, hình thức hoạt động

- Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác bảo vệ môi trường như: Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 03/6/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường, Luật Bảo vệ môi trường năm 2014, Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 18/3/2013 của Chính phủ về một số vấn đề cấp bách trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đến đông đảo cán bộ và tầng lớp nhân dân.

- Tổ chức và đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động và giáo dục cán bộ và người dân nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường; tạo dư luận và áp lực xã hội lên án những hành vi gây ô nhiễm môi trường, vi phạm pháp luật bảo vệ môi trường,...

- Phát động và duy trì các phong trào bảo vệ môi trường tại cơ sở như: Ngày Thứ bảy tình nguyện, ngày Chủ nhật xanh, ngày không sử dụng túi nilon,..., đặc biệt tập trung các hoạt động làm sạch môi trường từ ngày 20 - 22 tháng 9/2016.

- Tổ chức các hoạt động cụ thể, thiết thực hưởng ứng Chiến dịch như: Tổ chức ngày hội tái chế, ngày hội sống xanh, thi làm sản phẩm tái chế,...; ra quân làm vệ sinh môi trường, thu gom xử lý chất thải, rác thải; giải quyết những vấn đề môi trường bức xúc, tồn đọng trên địa bàn dân cư, cơ quan, đơn vị, trường học, cơ sở sản xuất, kinh doanh; khơi thông dòng chảy, nạo vét kênh mương, ao hồ, hệ thống thoát nước,...; diễu hành, cổ động về bảo vệ môi trường.

- Treo băng rôn, panô, áp phích, khẩu hiệu về chủ đề môi trường ở nơi công cộng, các đường phố chính, trụ sở cơ quan làm việc, nơi đông người qua lại nhằm nhắc nhở mọi người cùng hành động bảo vệ môi trường (*nội dung tuyên truyền tại Phụ lục 1 kèm theo*).

- Đẩy mạnh và phát động các phong trào, chương trình, dự án về bảo vệ môi trường, thu gom, tái chế, xử lý chất thải, cải thiện môi trường tại nơi ở, cơ

quan, công sở, trường học, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các khu vực công cộng như đường phố, công viên,...

- Phát hiện và biểu dương, khen thưởng để động viên kịp thời những tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

3. Phân công trách nhiệm thực hiện

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành, các Hội, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh, các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh, UBND các huyện, thành phố có trách nhiệm chỉ đạo các đơn vị trực thuộc xây dựng kế hoạch và phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch theo nội dung, hình thức tại điểm 2 nêu trên; báo cáo kết quả thực hiện (theo mẫu Phụ lục 2 kèm theo) gửi về Sở Tài nguyên và Môi trường thông qua Chi cục Bảo vệ môi trường (số 02, Nguyễn Năng Luyện, thành phố Quảng Ngãi; ĐT: 055.3831838; Fax: 055.3831884) trước ngày 30/9/2016 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

- Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Quảng Ngãi, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh chủ động tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân theo đúng nội dung, mục tiêu, yêu cầu của Chiến dịch.

- Sở Tài nguyên và Môi trường có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị có liên quan vận động và tạo điều kiện xã hội hóa để các doanh nghiệp tham gia hỗ trợ công tác tuyên truyền trực quan; tổ chức triển khai kế hoạch truyền thông, treo băng rôn, panô, áp phích, khẩu hiệu; tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch trên địa bàn tỉnh, trình UBND tỉnh báo cáo Bộ Tài nguyên và Môi trường theo quy định; chịu trách nhiệm đăng tải các nội dung hướng dẫn tuyên truyền trên trang tin điện tử của Sở để các địa phương, đơn vị tham khảo, sử dụng.

4. Kinh phí thực hiện: Sử dụng từ nguồn kinh phí sự nghiệp môi trường năm 2016 đã được phân bổ cho đơn vị, địa phương.

Yêu cầu Thủ trưởng các địa phương, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Tài nguyên và Môi trường (b/c);
- TTTU, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP(NL), CB-TH;
- Lưu: VT, NN-TN(tnh415).



Đặng Văn Minh

Phụ lục 1:
MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN
HƯỚNG ỨNG CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2016

(Kèm theo Công văn số 5098 /UBND-NNTN ngày 14 /9/2016 của UBND tỉnh)

1. Hãy hành động vì môi trường đô thị xanh, bền vững
2. Tôi và bạn, hãy hành động vì một đô thị không rác
3. Bảo vệ môi trường là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân
4. Bảo vệ môi trường là trách nhiệm của toàn xã hội
5. Bảo vệ môi trường là nghĩa vụ của mỗi công dân
6. Mỗi người đều có thể làm cho thế giới sạch hơn
7. Công nghiệp hóa, hiện đại hóa phải đi đôi với bảo vệ môi trường
8. Vì tương lai quê hương đất nước hãy giữ lấy màu xanh và làm sạch môi trường
9. Tích cực hành động vì môi trường xanh - sạch - đẹp
10. Hãy giữ gìn vệ sinh, không vứt rác ra đường
11. Rác là nguồn gây ô nhiễm, hãy làm sạch rác ở mọi nơi
12. Trồng thêm một cây xanh là thêm một hành động vì môi trường
13. Sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình
14. Bảo vệ môi trường là bảo vệ chính cuộc sống của chúng ta
15. Hãy hành động vì môi trường xanh - sạch - đẹp
16. Chung tay vì một môi trường bền vững
17. Vì một đô thị không có rác

Phụ lục 2:
MẪU BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHIẾN DỊCH

(Kèm theo Công văn số 5098 /UBND-NNTN ngày 14/9/2016 của UBND tỉnh)

ĐƠN VỊ.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /.....

V/v báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch
Làm cho thế giới sạch hơn 2016

....., ngày tháng năm 2016

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN
CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2016

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Tên người liên hệ:

Email:

Điện thoại:

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo thực hiện: (Nêu rõ các Văn bản chỉ đạo của Quý đơn vị trên địa bàn triển khai Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn và các văn bản có liên quan).

2. Chi tiết hoạt động: (Báo cáo chi tiết về việc lựa chọn điểm nóng về rác thải tại khu vực đô thị; các hoạt động truyền thông, các hoạt động tại hiện trường; các hoạt động phát hiện, biểu dương...)

- Mô tả hoạt động
- Nơi diễn ra
- Mục đích
- Các vấn đề tập trung giải quyết
- Tác động với cộng đồng
- Các sáng kiến so với các năm trước

.....

3. Kết quả các hoạt động (biểu mẫu kèm theo):

- Số đơn vị tham gia (quận/huyện; công ty/doanh nghiệp; trường học.):
- Số người tham gia:
- Tổng lượng rác thu gom, xử lý (tính theo m³ hoặc tấn):
- Tổng chiều dài rãnh được khơi thông (m):
- Tổng các công trình cấp thoát nước (hoặc công trình bảo vệ môi trường được duy tu, bảo dưỡng...):
- Tổng số cây xanh được trồng mới (tổng số cây hoặc ha...)
- Diện tích cây xanh được chăm sóc (ha):
- Tổ chức các buổi mít tinh, cổ động, tập huấn, hội thảo, cuộc thi...:
- Các hoạt động truyền thông, truyền hình: bài viết, phóng sự, tuyên truyền...:

- Các hình thức khác...

4. Những đề xuất, kiến nghị...

5. Hình ảnh kèm theo:

BẢNG TỔNG HỢP KẾT QUẢ THỰC HIỆN HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN 2016

| STT | Tên đơn vị (quận, huyện, doanh nghiệp...) | Tổng số người tham gia | Khơi thông cống rãnh (m) | Tổng số rác thu gom, xử lý (m³ hoặc tấn) | Vệ sinh giếng nước, công trình xử lý... (chiếc) | Phát quang bụi rậm, đường giao thông... (km) | Trồng và chăm sóc cây xanh (cây hoặc ha) | Treo băng rôn, khẩu hiệu (chiếc) | Phát thanh truyền hình (buổi) | Hoạt động khác... |
|------------|--|---------------------------------------|---|--|--|---|---|---|--|----------------------------------|
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | |
| | Tổng cộng | | | | | | | | | |